

Política de Calidad

- Considerar prioritarias las necesidades de los Clientes (Satisfacción de los Clientes).
- Aumentar el valor de la compañía a través de la mejora de la competencia individual, de la eficiencia y de la optimización de los costos.
- Desarrollar una cultura de compañía basada en un claro empeño de mejorar continuamente: objetivos desafiantes, seguimiento continuo y consecuentes acciones correctivas.
- Seguir y mantener normas de comportamiento ético dentro y fuera de la compañía (con los Clientes y con los Proveedores).
- Involucrar a toda la organización en la política de la calidad y en los objetivos de la compañía.

Política ambiental

- La política ambiental de Network establece el compromiso de todos los niveles de la organización a desarrollar sus actividades de provisión de servicios de Internet y conectividad en sentido sostenible a través de los siguientes principios:
- Prevenir la contaminación y promover la mejora continua de productos y servicios, buscando alcanzar los objetivos y metas establecidos en el Sistema de Gestión ambiental.
- Cumplir con la legislación y reglamentaciones ambientales vigentes y demás requisitos a los que adhiera la empresa, identificando los eventuales efectos ambientales negativos de la actividad, para eliminarlos o minimizarlos.
- Contribuir a la conservación de los recursos naturales, promoviendo la racionalización de los consumos energéticos y el reciclado de materiales.
- Involucrar a todos los niveles de la organización y a los que trabajan por cuenta de ésta, asegurando que las responsabilidades y los procedimientos operativos sean definidos con precisión, actualizados y comunicados a través de una adecuada información.
- Network se compromete a la mejora continua de su Política, a través de procedimientos e instrucciones que aseguren que los valores expresados en esta Política se reflejen en el comportamiento de su equipo y colaboradores.